



Digital sind wir stark. Digital leben wir.

Unsere digitalen Werbemöglichkeiten 2025

Mit unserer stetig wachsenden digitalen Reichweite bieten wir Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Werbung zu platzieren. Lassen Sie uns gemeinsam wachsen und Ihre Botschaft effektiv übermitteln. Von Displaywerbung über Brandingkampagnen bis hin zu Content und Native Advertising: Wir verfügen über ein vielfältiges Portfolio an digitalen Werbeformaten, das wir kontinuierlich weiterentwickeln. Wir stehen Ihnen gerne für eine persönliche Beratung zu unseren Angeboten zur Verfügung.

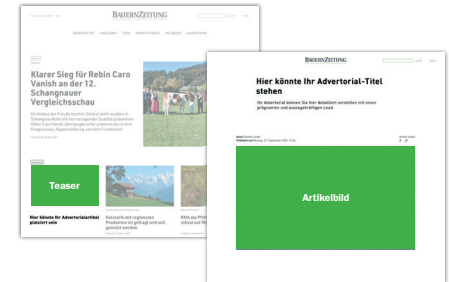
Advertorial (Online-Publiereportage)

Inhaltsangepasst, unaufdringlich, redaktionell integriert

Werbemöglichkeiten auf bauernzeitung.ch und Kombination mit BauernNews-Newsletter

Advertorial: Präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung redaktionell! Mit dem Label «Advertorial» gekennzeichnet, erscheint Ihr Beitrag ohne Platzbeschränkungen auf unserer Webseite. Der Teaser des Artikels wird auf der Startseite und allen Unterseiten zufällig platziert (RoS) – für maximale Sichtbarkeit.

Newsletter-Kombination: Erhöhen Sie die Reichweite! Ihr Advertorial wird im Newsletter mit Titel, Lead und Bild eingebunden, um zusätzlichen Traffic zu generieren. Wir empfehlen diese Kombination für optimale Ergebnisse.



Advertorial Start: Perfekt zum Einstieg

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer 5 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 15 000

Kosten: Fr. 400.–

**Empfehlung:
Kombination mit
Newsletter-Anzeige
(1 Tag): Fr. 450.–**

Unser Tipp:

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an Ihre Zielgruppe zu richten

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- Möglichkeit einer Galerie oder Einbindung eines Videos
- Bis zu 10 Bilder
- Zeitdauer 7 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 30 000

Kosten: Fr. 900.–

**Empfehlung:
Kombination mit
Newsletter-Anzeige
(3 Tage): Fr. 1100.–**

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Teaser Run of Site mit 1 Woche Exklusivitäts-Slot auf bauernzeitung.ch
- Online-Artikel-Seite
- Unlimitierte Anzahl Bilder
- Möglichkeit zur Einbindung eines Videos mit Autoplay
- Zusätzlicher Social-Media-Push im Wert von Fr. 200.–
- Newsletter-Anzeige (5 Tage)
- Zeitdauer 7 bis 14 Tage
- Anzahl Ad Impressions: 100 000

Kosten Fr. 3000.–

Werbung im Newsletter BauernNews

BAUERNNEWS

Im Newsletter BauernNews (über 10 000 Empfängerinnen und Empfänger) sind verschiedene Werbeformen möglich. Der Newsletter beinhaltet aktuelle News und Branchen-Informationen, sorgfältig recherchierte Hintergrundberichte, spannende Reportagen und interessante Interviews aus der Schweizer Landwirtschaft – gebündelt per Mail, täglich oder in der Wochenübersicht.

Advertorial

- **Newsletter-Advertorial:** Titel, Lead und Bild, eingebettet im redaktionellen Inhalt unseres Newsletters, hervorgehoben mit der Kennzeichnung «Advertorial».

Display-Anzeigen

- **Newsletter-Anzeige:** In der unteren Ebene des Newsletters kann Ihre Botschaft als Bild-Anzeige platziert werden. Steigern Sie damit nachhaltig Ihre Brand-Awareness.
- **Newsletter Top-Anzeige:** Garantierte Aufmerksamkeit zuoberst im Newsletter mit der Top-Anzeige.

Newsletter-Advertorial

- Ausspielung an 3 Tagen im Tagesnewsletter: **Fr. 300.–**
- Ausspielung an 1 Tag im Wochen- oder Tagesnewsletter: **Fr. 150.–**

ESAF
Die Dosenravioli haben gewirkt: Remo Schuler gewinnt Gold beim Steinstossen
Der Landwirt hat reüssiert und den 83-Kilo-Stein am weitesten gestossen. Seine Gelassenheit und speziellen Erfolgsrezepte tragen Früchte.

Keine Abschnitte verflügelt
«Unerträgliche Situationen» – Bündner Alp wird notfallmässig geräumt
Nach mehreren Wolfsattacken verlassen Alppersonal und Schafe die Böntrapp Schläpfa in Klosters. Der Bündner Bauernverband wirft dem Kanton vor, trotz rechtlicher Möglichkeiten nicht gehandelt zu haben.

Newsletter-Advertorial
Bewerben Sie Ihr Produkt mit einem prägnanten und aussagekräftigen Text und einem ansprechenden Bild.

Spezifikationen und Anlieferung
Titel für Anzeige: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead für Anzeige: Zwischen 140 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
Bild: jpg oder png, 4:3 Format, 190 × 143 Pixel (max 250 KB), kein Text
Ziel-Link (SSL-zertifiziert)

Newsletter Bild-Anzeige (Display)

- Display-Anzeige pro Woche im Tagesnewsletter: **Fr. 400.–** (5 Erscheinungen)

Ausdünnung werden getestet
Den Fruchtanhang auszulindern ist wichtig. Gedulden müssen sich die Obstbauern noch auf die neuen Mittel zur chemischen Ausdünnung – aber zumindest sind solche in der Entwicklung.

Display-Bild-Anzeige

BAUERNNEWS

Spezifikationen und Anlieferung
Display-Bild-Anzeige: 468 × 227 Pixel, max. 250 KB
jpg oder png
Ziel-Link (SSL-zertifiziert)

Newsletter Top-Anzeige (Display)

- Platzierung im Topbereich des Newsletters
- Display-Anzeige pro Woche: **Fr. 500.–** (5 Erscheinungen)

Display-Top-Anzeige

BAUERNNEWS
Alles, was die Landwirtschaft bewegt.

BAUERNZEITUNG
agrüne

BauernNews vom 29. August 2022

Spezifikationen und Anlieferung
Display-Top-Anzeige: 500 × 80 Pixel, max. 250 KB
jpg oder png
Ziel-Link (SSL-zertifiziert)

Display Advertising

Bannerwerbung, Online-Anzeigen

Positionieren Sie Ihre Display-Werbung zielgerichtet. Buchen Sie Ihre Display-Anzeige direkt bei uns und sichern Sie sich die gewünschte Anzahl an Impressionen im ausgewählten Zeitraum!

Wählen Sie die optimale Plattform, Kategorie oder eines unserer speziellen Netzwerke:

- **Newsnetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.bauernzeitung.ch als auch auf www.diegruene.ch geschaltet (über 900 000 Page-Impressions/Monat).*
- **Agramnetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site auf www.bauernzeitung.ch, www.diegruene.ch sowie www.agropool.ch geschaltet (über 6,5 Mio Page-Impressions/Monat).*
- **Baunetz:** Ihre Anzeigen werden Run of Site sowohl auf www.baumaschinenpool.ch als auch auf www.baumatpool.ch geschaltet (über 160 000 Page-Impressions/Monat).*

Formate:

Desktop *Desktop, Mobile, Multidevice*

Wideboard
994 × 250 Pixel **Halfpage-Ad**
300 × 600 Pixel

Desktop *Desktop, Mobile, Multidevice*

Skyscraper
160 × 600 Pixel **Rectangle**
300 × 250 Pixel

Tausend-Kontaktpreise (TKP/CPM)

Format	Newsnetz	Agramnetz	Baunetz	Agropool.ch	Agropool.ch Targeting
Wideboard	40.–	35.–	30.–	30.–	40.–
Skyscraper	40.–	35.–	30.–	30.–	40.–
Halfpage-Ad	60.–	50.–	45.–	45.–	55.–
Halfpage-Ad Mobile	65.–	55.–	45.–	50.–	60.–
Rectangle	40.–	35.–	30.–	30.–	40.–

* Quelle: Plausible 2024

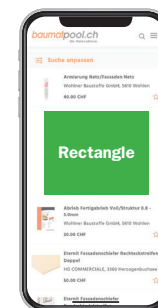
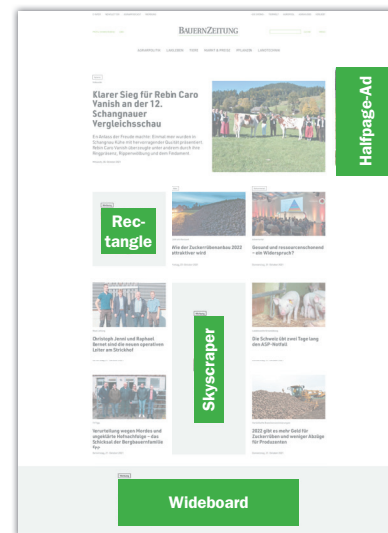
BAUERNZEITUNG

die **grüne**

agropool.ch

baumaschinenpool.ch

baumatpool.ch



Display Advertising im Agrarnetz

(bauernzeitung.ch, diegruene.ch und agropool.ch)

Display-Werbung-Packages: Agrarnetz

Sind Sie unsicher, welche Display-Werbung sich für Ihre Kampagne im Agrarsektor eignet?

Hier unsere Special-Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



Rectangle (Mobile)



Wideboard



Display Agrarnetz Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung, die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

Zeitraum: 2–4 Wochen

Paketpreis: **Fr. 525.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Display Agrarnetz Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Agrarsektor prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard

Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung, die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 525.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1045.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

BAUERNZEITUNG

die grüne
agropool.ch

Halfpage-Ad
(Multidevice)



Rectangle (Mobile)



Unsere Empfehlung

Display Agrarnetz Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage-Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage-Ad (Multidevice)

Ausspielung: Agrarnetz (BauernZeitung, die grüne, agropool.ch)

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 635.–**

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: **Fr. 1265.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Display Advertising im Newsnetz

(bauernzeitung.ch und diegrüne.ch)

BAUERNZEITUNG

die grüne

Display-Werbung-Packages: Newsnetz

Sind Sie unsicher, welche Display-Werbung sich für Ihre Kampagne im Newsnetz eignet?

Hier unsere Special-Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



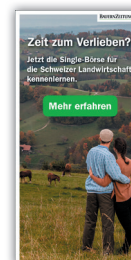
Rectangle (Mobile)



Wideboard



Halfpage-Ad (Multidevice)



Rectangle (Mobile)



Display Newsnetz Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: Newnetz (BauernZeitung, die grüne)

15 000 Impressions
Zeitraum: 2–4 Wochen
Paketpreis: **Fr. 600.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Display Newsnetz Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Newsnetz prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard
Ausspielung: Newnetz (BauernZeitung, die grüne)

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 600.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 1195.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Display Newsnetz Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage-Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage-Ad (Multidevice)

Ausspielung: Newnetz (BauernZeitung, die grüne)

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 750.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 1495.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Display-Werbung-Packages: agropool.ch

Sind Sie unsicher, welche Display-Werbung sich für Ihre Kampagne im Landmaschinenektor eignet?
Hier unsere Special- Packages:

Rectangle (Mobile und Desktop)



Rectangle (Mobile)



Wideboard



Halfpage-Ad (Multidevice)



Rectangle (Mobile)



Display agropool.ch Bronze

- Das beliebte Werbemittel zum Start
- 1 x Rectangle (Mobile und Desktop)
- Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
Zeitraum: 2–4 Wochen
Paketpreis: **Fr. 450.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Display agropool.ch Silber

Möchten Sie Ihre Präsenz im Newsnetz prominent hervorheben und dabei gleichzeitig durch mehrere Display-Anzeigen einen spürbaren Werbedruck erzeugen?

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard

Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 450.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 895.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Display agropool.ch Gold

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage-Ad auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage-Ad (Multidevice)

Ausspielung: agropool.ch

15 000 Impressions
(je 7500)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 560.–**

30 000 Impressions
(je 15 000)
Zeitraum: 4–6 Wochen
Paketpreis: **Fr. 1115.–**

Angebot ohne Gestaltung der Werbemittel
Details zur Anlieferung auf Seite 12

Sonderwerbformen

Kampagnen

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe. Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner

Urech Lyss / Kärcher / Migros / Agriprof / emmental Versicherung / Berner Fachhochschule HAFL

Gewinnspiel-Sponsoring

(ausgenommen Grosskampagnen wie Landfrauenküche oder Lehrling des Jahres)

Mit unseren Gewinnspielen (Osterwettbewerb, Verlosungen, Adventskalender) bieten wir Ihnen die Chance, unsere Leserinnen und Leser mit einem Gewinn Ihrer Wahl zu überraschen. Die gesamte Umsetzung wird von uns übernommen, Sie müssen sich lediglich um den Versand des Gewinnes kümmern.

Das bieten wir Ihnen als Sponsor:

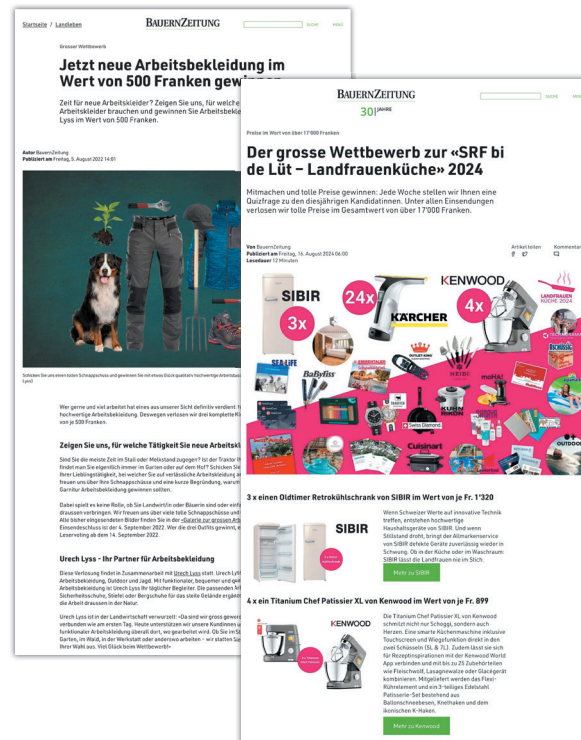
- Wettbewerb mit Logoeinbindung und Vorstellung Ihres Gewinns
- Online-Reichweite: Bewerbung des Gewinnspiels auf bauernzeitung.ch und diegruene.ch
- Newsletter-Anzeige im Newsletter BauernNews (über 10 000 Empfängerinnen und Empfänger)
- Facebook-Post auf dem BauernZeitung-Account (über 39 000 Follower)
- Vorstellung Ihres Gewinns in der BauernZeitung (Onlinespalte)

Paket-Preis:

- **Fr. 800.–** (plus Sachpreis im Gesamtwert von mind. Fr. 200.–)
- **Fr. 1500.–** (plus Sachpreis im Gesamtwert von mind. Fr. 500.–) als exklusiver Wettbewerbspartner
- Weitere Angebote auf Anfrage möglich

Ihr Kontakt: online@agrarmedien.ch

BAUERNZEITUNG
die **grüne**
agropool.ch



Sonderwerbformen

Social-Media-Ads

Im Rahmen einer exklusiven Kollaboration übernehmen wir für Sie die Schaltung Ihrer Werbung auf Facebook und Instagram. Profitieren Sie von einer erweiterten Reichweite ohne zusätzliche Mühen. Mit unserer Expertise erreicht Ihre Botschaft gezielt Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns jetzt und entdecken Sie die Vorteile einer optimalen Werbestrategie.

Social-Media-Push Advertorial

Als «Branded Content» bei Facebook mit Verlinkung zu Ihrem Advertorial.

Fr. 360.–

Sponsored-Post Facebook oder Instagram-Story

Als «Branded Content» mit Verlinkung zu Ihrer Website oder Ihrem Produkt.

Fr. 400.–

Carousel-Ad auf Facebook und Instagram

Exklusiv für Kunden von agropool.ch/baumaschinenpool.ch, da mehrere Inseratsprodukte dargestellt werden können.

Laufzeit: 4 Wochen

DE: Fr. 500.–

DE und FR: Fr. 750.–

Angebote und weitere Informationen auf Anfrage.

Ihr Kontakt: online@agrarmedien.ch

BAUERNZEITUNG

grüne

agropool.ch

baumaschinenpool.ch

baumatpool.ch

Agropool
Gesponsert · 🌐

Neue und gebrauchte Landmaschinen und Kommunalmaschinen einfach finden, kaufen und verkaufen.

Erntetechnik
Auf agropool.ch...

Mehr dazu

162 weitere Personen

Gefällt mir · Kommentar

BZ BauernZeitung mit emmentalversicherung.
Anzeige · 🌐

Innovationen in der Landwirtschaft lohnen sich: Unter dem Patronat des Schweizer Bauernverbandes fördert die ... Mehr anzeigen

bauernzeitung.ch
agroPreis - Innovationen in der Landwirtschaft...

Weitere Infos

👍 🥰 340 10 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentar · Teilen

Exklusive Sichtbarkeit auf agropool.ch: Startseitenbranding

Agropool.ch – Ihr Tor zur Schweizer Landmaschinen-Welt! Als grösste und renommierteste Plattform für Kauf, Verkauf und Vermietung von Landmaschinen in der Schweiz verbinden wir Monat für Monat Anbieter, Händler und Käufer durch über 22 000 Angebote.

Top Interessen unserer agropool.ch User/innen*:

- Freizeit & Garten/Doityourself
- Essen & Kochen
- Outdoor
- Autos & Fahrzeuge
- Landwirtschaftliche Geräte

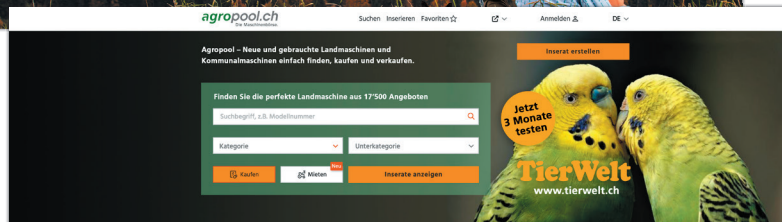
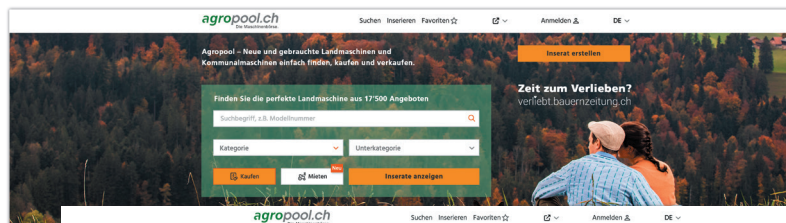
Top Link Startseite: mit Logo präsent sein**

Fr. 300.–/Monat
Fr. 2500.–/Jahr

Startseitenbranding: Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit

Mit unserem exklusiven Startseitenbranding erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf der Startseite von agropool.ch. Nutzen Sie diese privilegierte Platzierung für optimale Sichtbarkeit.

Fr. 560.–/Tag
Fr. 1500.–/Woche
Fr. 3000.–/Monat



*Stand September 2024, Google Analytics

**Spezifikation Top Link

152 x 98 Pixel

Grösse: maximal 100 kB

Format: JPG oder GIF, nicht animiert. PNG mit Transparenz, falls Format nicht ausgefüllt.

Details zu Spezifikationen und Anlieferung gerne auf Anfrage.
Ihr Kontakt: online@agrarmedien.ch

Spezifikation und Anlieferung Advertorial

(Online-Publireportage)

BAUERNNEWS

BAUERNZEITUNG

Unsicher über die Anlieferung oder Gestaltung Ihrer Werbung? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns jederzeit. Darüber hinaus bieten wir Ihnen attraktive Angebote für die Erstellung von Inhalten. Lassen Sie uns gemeinsam einen überzeugenden Beitrag für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kreieren.

Advertorial Start: Perfekt zum Einstieg

- Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
- Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
- Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1–2 Bilder im Artikel möglich
- Bildgrösse 1200 × 738 px als png oder jpeg anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern. Bilder ohne Text.
- Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
- Autor: Name, Vorname oder Firmenname
- Anlieferung Artikel als Word-Dokument.

Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Spezifikationen wie Advertorial Start

Zusätzlich:

- Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9,
- Auflösung mindestens HD
- Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding
- Bilder, Galerie/Video und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Spezifikationen wie Advertorial Medium

Zusätzlich:

- Angabe der eigenen Facebook- und Instagram-Seite

Spezifikation und Anlieferung Display Advertising

BAUERNZEITUNG

die grüne

agropool.ch

baumaschinenpool.ch

baumatpool.ch

Werbemittel-Erstellung

Brauchen Sie Unterstützung bei der Gestaltung ansprechender Online-Werbemittel? Vertrauen Sie auf das Know-how unserer Expertinnen und Experten.

Erstellung von Display-Werbemitteln

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage.

Erstellung Werbetexte für Kunden (Advertorial auf bauernzeitung.ch)

Inhalt des Angebotes und Preis auf Anfrage.



Anlieferung Display-Werbung

Anlieferung Werbemittel

- Werbemittel müssen mind. 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart gesendet werden.
- Bitte vermerken Sie in der E-Mail: Werbetreibender, Kampagnenname, Laufzeit und Ansprechperson für Rückfragen.
- Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen Webseite (https) führen.
- Format: JPG, PNG, GIF, HTML5
- max. 500 KB

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

- HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden.
- Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.
- Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG.
- Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kB.
- Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.
- Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) müssen via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

- Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie, ein statisches Fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

Redirects/Thirdparty-Tags

- Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Schweizer Agrarmedien AG

Talstrasse 3
3053 Münchenbuchsee
Tel. 031 958 33 33

Wir freuen uns, Ihnen eine Offerte erstellen zu dürfen.

Erkundigen Sie sich bei uns nach den Tarifen unser Partnerplattformen
www.tierwelt.ch und www.agrihebdo.ch

Andrea Roth
Tel. 031 958 33 38
E-Mail: a.roth@agrarmedien.ch

Sandra Donadei
Tel. 031 958 33 32
E-Mail: s.donadei@agrarmedien.ch

Benno Vonesch
Tel. 031 958 33 45
E-Mail: b.vonesch@agrarmedien.ch

Online-Beratung
E-Mail: online@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen

Alle Preise in Schweizer Franken.

Alle Preise zuzüglich 8,1% MwSt.

Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter agrarmedien.ch.

Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt.